

УТВЕРЖДЕНО
распоряжением ОАО "РЖД"
от 07.11.2012 г. N 2226р

УТВЕРЖДЕНО
решением совета директоров
ОАО "Башкортостанская ППК"
протокол от 10.12.2012 г. N 09/2012


Соколов А.А.
Председатель совета директоров

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПОРЯДКЕ РАЗМЕЩЕНИЯ ЗАКАЗОВ НА ЗАКУПКУ ТОВАРОВ, ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ,
ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОАО "БАШКОРТОСТАНСКАЯ ПРИГОРОДНАЯ ПАССАЖИРСКАЯ КОМПАНИЯ"**

I. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок размещения заказов на закупку товаров, выполнение работ и оказание услуг для осуществления основных видов деятельности (далее - заказы) ОАО "Башкортостанская ППК" (далее - заказчик).
Настоящее Положение не распространяется на размещение заказов в случаях, предусмотренных частью 4 статьи 1 Федерального закона "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц".
2. Основными принципами размещения заказов являются:
 - 1) информационная открытость закупки;
 - 2) равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки;
 - 3) целевое и экономически эффективное расходование денежных средств на приобретение товаров, работ, услуг (с учетом при необходимости стоимости жизненного цикла закупаемой продукции) и реализация мер, направленных на сокращение издержек дочернего общества ОАО "РЖД";
 - 4) отсутствие ограничений допуска к участию в закупке путем установления неизмеряемых требований к участникам закупки;
 - 5) соблюдение норм законодательства Российской Федерации, в том числе антимонопольного законодательства.
3. Размещение заказов производится Центром организации конкурсных закупок - структурным подразделением ОАО "РЖД" и его региональными подразделениями (далее - организатор), а также дочерним обществом ОАО "РЖД" в случаях, предусмотренных настоящим Положением, или в случае делегирования организатором своих полномочий дочернему обществу ОАО "РЖД".
4. Подразделения аппарата управления, филиалы и другие структурные подразделения дочернего общества ОАО "РЖД", иницирующие размещение заказов, являются функциональными заказчиками.
5. Организатор вправе использовать следующие способы размещения заказов:
 - открытый аукцион (в том числе в электронной форме);
 - открытый конкурс (в том числе в электронной форме);
 - конкурс с предварительным квалификационным отбором (в том числе в электронной форме);
 - закрытый конкурс;
 - закупка методом запроса котировок цен;
 - закупка методом запроса предложений (в том числе в электронной форме);
 - закупка у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика).Выбор способа размещения заказа осуществляется организатором на основании представленного заказчиками обоснования использования определенного способа размещения заказа в соответствии с требованиями настоящего Положения.
- Приоритетными способами размещения заказов являются открытые конкурсы и аукционы, проводимые в электронной форме.
6. Уполномоченное лицо исполнительного органа дочернего общества ОАО "РЖД" (генеральный директор) вправе по согласованию с Центром организации конкурсных закупок - структурным подразделением ОАО "РЖД" утвердить перечень (группы) товаров, работ, услуг, закупка которых осуществляется исключительно путем проведения аукциона в электронной