

**ПРОГРАММА**  
**по повышению качества управления закупочной деятельностью**  
**АО «Башкортостанская ППК»**

**1. Паспорт программы**

Наименование Программы	Программа по повышению качества управления закупочной деятельностью АО «Башкортостанская ППК»
Дата принятия решения о разработке Программы	решение совета директоров АО «Башкортостанская ППК» протокол от «30» августа 2019 г. № 01/СД
Разработчик Программы	АО «Башкортостанская ППК»
Цели и задачи Программы	<p>Целью Программы является повышение качества управления закупочной деятельностью АО «Башкортостанская ППК».</p> <p>Задачами Программы являются:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>обеспечение принципов гласности и прозрачности закупочной деятельности;</li><li>развитие добросовестной конкуренции;</li><li>повышение экономической эффективности и оптимизация закупочной деятельности;</li><li>расширение доступа субъектов МСП к закупкам АО «Башкортостанская ППК»;</li><li>устранение внутренних противоречий, а также риска возникновения коррупционных отношений;</li><li>повышение квалификации персонала.</li></ul>

Мероприятия Программы	<p>В целях выполнения задач Программы реализуются следующие мероприятия:</p> <p>общие мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью;</p> <p>мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью, связанные с обеспечением участия субъектов МСП в закупках АО «Башкортостанская ППК»;</p> <p>мероприятия, направленные на проведение оценки и повышение квалификации персонала.</p>
Показатели эффективности реализации Программы	<p>В целях оценки эффективности реализации Программы установлены следующие показатели:</p> <p>доля конкурентных закупок от общего количества закупок, %;</p> <p>доля конкурентных закупок, в которых количество участников больше двух, от общего количества конкурентных закупок, %;</p> <p>доля конкурентных закупок, в которых количество участников больше двух и по результатам которых договор был заключен с субъектом МСП, от общего количества конкурентных закупок, %;</p> <p>прирост объема закупок у субъектов МСП, %;</p> <p>увеличение количества участников закупок из числа субъектов МСП, шт.;</p> <p>увеличение количества поставщиков из числа субъектов МСП, шт.;</p> <p>увеличение количества договоров, заключаемых с субъектами МСП, шт.;</p> <p>экономия средств заказчика при осуществлении закупочных процедур у субъектов МСП, %.</p>
Сроки реализации Программы	2019 – 2024 годы

## **2. Цели и задачи реализации Программы**

2.1. Настоящая Программа разработана в соответствии с директивами Правительства Российской Федерации от 20 февраля 2019 г. № 1519п-П13, поручением совета директоров ОАО «РЖД» (протокол от 8 апреля 2019 г. № 14),

а также Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» в целях повышения качества управления закупочной деятельностью АО «Башкортостанская ППК» путем реализации мероприятий, направленных на повышение качества управления закупочной деятельностью.

2.2. Основными задачами Программы являются:

2.2.1. Обеспечение принципов гласности и прозрачности закупочной деятельности.

2.2.2. Развитие добросовестной конкуренции.

2.2.3. Повышение экономической эффективности и оптимизация закупочной деятельности.

2.2.4. Расширение доступа субъектов МСП к закупкам АО «Башкортостанская ППК».

2.2.5. Устранение внутренних противоречий, а также риска возникновения коррупционных отношений.

### **3. Мероприятия Программы**

3.1. В целях выполнения задач, указанных в пункте 2.2 Программы, реализуются:

3.1.1. Общие мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью.

3.1.2. Мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью, связанные с обеспечением участия субъектов МСП в закупках АО «Башкортостанская ППК».

3.1.3. Мероприятия, направленные на проведение оценки и повышение квалификации персонала.

### **4. Сроки реализации Программы**

4.1. Программа реализуется с 2019 года по 2024 год.

### **5. Общие мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью**

5.1. В целях выполнения задач, указанных в пункте 2.2 настоящей Программы, реализуются следующие мероприятия, направленные на:

5.1.1. Обеспечение принципов гласности и прозрачности закупочной деятельности, а также развитие добросовестной конкуренции путем:

установления соразмерных требований к участникам закупки по опыту и квалификации исходя из предмета закупки;

обеспечения разумного срока подачи заявки на участие в конкурентной процедуре исходя из предмета закупки;

расчета начальной максимальной цены продукции закупочной процедуры, который должен быть опубликован в составе закупочной документации.

5.1.2. Повышение экономической эффективности и оптимизация закупочной деятельности путем:

повышения уровня удовлетворенности целевых потребностей заказчика, повышения показателей качества закупаемой продукции, а также контроля за соблюдением утвержденных показателей структурным подразделением, ответственным за контроль качества закупочной деятельности и фиксации несоответствий в ходе проведения закупочной процедуры;

регламентации ответственности и контроля за осуществлением мероприятий, направленных на сокращение сроков проведения закупочной процедуры и снижения внешних и внутренних издержек;

повышения персональной ответственности руководителей подразделений за своевременную подготовку, подачу и корректировку сведений, касающихся проведения конкурентных процедур;

снижения степени агрегации планирования закупок, типизации закупаемой продукции;

проведения аудита соответствия достоверности данных, представленных контрагентом (проверка соответствия участника закупки (субподрядчика, соисполнителя, изготовителя) установленным требованиям в порядке и в случаях, установленных заказчиком в положении о закупке);

обеспечения внедрения программ бережливого производства у поставщиков;

цифровизации процесса материально-технического обеспечения за счет вовлечения поставщиков в единое информационно-коммуникационное пространство;

проведения обучающих и коммуникационных мероприятий, направленных на повышение квалификации участников закупочного процесса со стороны заказчиков при участии АО «Корпорация «МСП»;

централизации однотипной/однородной потребности заказчиков и получения дополнительной экономии за счет эффекта масштаба;

учета передовых мировых практик систем менеджмента качества закупочной деятельности (ISO 20400) при формировании собственных показателей стандарта качества продукции.

## **6. Мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью, связанные с обеспечением участия субъектов МСП в закупках АО «Башкортостанская ППК»**

6.1. В целях создания условий для участия субъектов МСП в закупках АО «Башкортостанская ППК» реализуются следующие мероприятия:

6.1.1. Анализ информации о договорах, заключенных с субъектами МСП по результатам закупок, а также о субъектах МСП, которые принимали участие в закупках, в целях увеличения количества номенклатурных позиций перечней товаров, работ, услуг, закупка которых осуществляется у субъектов МСП, утверждаемых крупнейшими заказчиками, в том числе по предложениям АО «Корпорация «МСП».

6.1.2. Информирование субъектов МСП о порядке осуществления закупок АО «Башкортостанская ППК» у субъектов МСП в рамках проводимых АО «Корпорация «МСП» во взаимодействии с крупнейшими заказчиками и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации обучающих семинаров по вопросам участия субъектов МСП в закупках.

6.1.3. Оказание финансовой, правовой, методической, информационной и иной поддержки субъектам МСП в целях стимулирования их развития в качестве потенциальных поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в случаях, если проведение таких мероприятий предусмотрено в соответствии с федеральными законами.

6.1.4. Уменьшение удельного веса закупок у единственного поставщика у субъектов МСП.

6.1.5. Обеспечение своевременной оплаты по договорам с субъектами МСП.

6.1.6. Расширение практики использования уступки права требования (факторинга) при исполнении договоров на поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг), заключенных с субъектами МСП, в том числе по результатам осуществления закупок путем проведения торгов.

## **7. Мероприятия, направленные на проведение оценки и повышение квалификации персонала**

7.1. В целях выполнения задач, определенных пунктом 2.2 настоящей Программы, реализуются следующие мероприятия, направленные на проведение оценки и повышение квалификации персонала:

7.1.1. Составление прогноза ежегодной потребности в профессиональной переподготовке и повышении квалификации персонала по категориям и группам должностей, направлениям, видам, формам и продолжительности

получения дополнительного профессионального образования.

7.1.2. Составление прогноза ожидаемой результативности дополнительного профессионального образования персонала в области управления закупочной деятельностью.

7.1.3. Принятие соответствующих индивидуальных планов профессионального развития в области управления закупочной деятельностью конкретного сотрудника заказчика, в котором указываются следующие сведения:

цель, вид, форма и продолжительность получения дополнительного профессионального образования;

направления дополнительного профессионального образования;

ожидаемая результативность дополнительного профессионального образования.

7.1.4. Проведение по итогам освоения сотрудником дополнительных профессиональных программ в области управления закупочной деятельностью итоговой аттестации, по результатам которой персоналу, успешно прошедшему итоговую аттестацию, выдаются документы о квалификации (свидетельство/сертификат о повышении квалификации, профессиональной переподготовке).

## 8. Показатели эффективности Программы

№	Показатель	Значение	Формулы измерения
1	Доля конкурентных закупок от общего количества закупок, %	Не менее уровня первого года применения постановления Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».	$A = \frac{A_0}{A_{п}} \times 100\%,$ <p>где: <math>A_{п}</math> – общее количество закупок за отчетный год;  <math>A_0</math> – количество объявленных конкурентных закупок за отчетный год</p>
2	Доля конкурентных закупок, в которых количество участников больше 2, от	Не менее 30%	$B = \frac{B_0}{B_{п}} \times 100\%,$ <p>где: <math>B_{п}</math> – количество конкурентных закупок за отчетный год;</p>

№	Показатель	Значение	Формулы измерения
	общего количества конкурентных закупок, %		$B_0$ – количество конкурентных закупок, в которых количество участников больше 2, за отчетный год
3	Доля конкурентных закупок, в которых количество участников больше 2 и по результатам которых договор был заключен с субъектом МСП, от общего количества конкурентных закупок, %	не менее 25%	$C = \frac{C_0}{C_{\Pi}} \times 100\%$ ,           где: $C_{\Pi}$ – количество конкурентных закупок за отчетный год; $C_0$ – количество закупок, в которых количество участников больше 2 и по результатам которых договор был заключен с субъектом МСП, за отчетный год
4	Прирост объема закупок у субъектов МСП, %	Не менее 1 % от уровня первого года применения постановления Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	$\Delta X = \frac{X_{\Pi} - X_0}{X_0} \times 100\%$ ,           где: $X_{\Pi}$ – доля закупок у субъектов МСП в совокупном годовом объеме договоров, заключенных акционерным обществом по результатам закупок, осуществленных в отчетном году; $X_0$ – доля закупок у субъектов МСП в совокупном годовом объеме договоров, заключенных

№	Показатель	Значение	Формулы измерения
			<p>акционерным обществом пор результатам закупок, осуществленных, по итогам первого года применения акционерным обществом постановления Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»</p>
5	Увеличение количества участников закупок из числа субъектов МСП, шт.	Увеличение по отношению к уровню первого года применения постановления Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (к 2024 году значение составит 10).	$\Delta Y = Y_{\text{п}} - Y_0,$ <p>где: <math>Y_{\text{п}}</math> - количество участников закупок из числа субъектов МСП за отчетный год;  <math>Y_0</math> - количество участников закупок из числа субъектов МСП по итогам первого года применения акционерным обществом постановления Правительства Российской Федерации от 11</p>



№	Показатель	Значение	Формулы измерения
			<p>декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»</p>
6	Увеличение количества поставщиков из числа субъектов МСП, шт.	Увеличение по отношению к уровню первого года применения постановления Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	$\Delta Z = Z_{\text{п}} - Z_0,$ <p>где: <math>Z_{\text{п}}</math> - количество поставщиков из числа субъектов МСП за отчетный год; <math>Z_0</math> - количество поставщиков из числа субъектов МСП по итогам первого года применения акционерным обществом постановления Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»</p>
7	Увеличение количества договоров,	Увеличение по отношению к уровню первого года применения постановления	$\Delta T = T_{\text{п}} - T_0,$ <p>где: <math>T_{\text{п}}</math> - количество договоров,</p>

№	Показатель	Значение	Формулы измерения
	заключаемых с субъектами МСП, шт.	Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (к 2024 году значение составит 10)	заключенных с субъектами МСП, за отчетный год; T <sub>0</sub> - количество договоров, заключенных с субъектами МСП по итогам первого года применения акционерным обществом постановления Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»
8	Экономия средств заказчика при осуществлении закупочных процедур у субъектов МСП, %	Не менее уровня первого года применения постановления Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	$\frac{\Sigma_{\text{НМЦ}} - \Sigma_{\text{ЦД}}}{\Sigma_{\text{НМЦ}}} \times 100\%$ <p>где: <math>\Sigma_{\text{НМЦ}}</math> – совокупная сумма начальных максимальных цен договоров закупочных процедур, осуществленных заказчиком за отчетный год, по итогам проведения которых заключены договоры с</p>

№	Показатель	Значение	Формулы измерения
			субъектами МСП; $\Sigma_{\text{ЦД}}$ – совокупная стоимость договоров заключенных с субъектами МСП за отчетный год

---